

Entwicklungsstrategie Hohe Heide 2007-2013

VPR - Vogelparkregion ALT - Aller-Leine-Tal NLGH - Naturparkregion Lüneburger Heide

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Leitbild | Wir in der Region Hohe Heide: Netzwerke stärken – Kompetenz vermitteln - Leben & Wirtschaften | | | |
| Entwicklungsziele | <ul style="list-style-type: none"> — Hohe Heide zu einem attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort entwickeln — Kulturlandschaft Hohe Heide erhalten und entwickeln — Angebote zu Kunst, Kultur, Tradition, Freizeit und Tourismus erarbeiten, stärken und vernetzen — Netzwerke zwischen Menschen, Institutionen und Orten in der Hohen Heide und darüber hinaus schaffen und stärken | | | |
| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
| Wohlfühlregion Hohe Heide | | | | |
| Wir entwickeln die Hohe Heide gemeinschaftlich zu einem attraktiven Wohnstandort für Jung und Alt | Die Region auch von innen erreichbar machen: Wir vernetzen unsere lokalen, regionalen und überregionalen Verkehrsangebote , bauen sie weiter aus und entwickeln einen "Individuellen Personennahverkehr". | Einrichtung und Betrieb des Bürgerbus Visselhövede | Vernetzung des ÖPNV über Landkreisgrenzen; Erweiterung von Bürgerbuskonzeptionen für die Städte und Gemeinden der Hohen Heide; Einrichtung eines Mitnahmeservices | Vernetzung der bestehenden Angebote für Einheimische und Gäste über Regionsgrenzen hinweg – Heideshuttle (VPR, NLGH); Vernetzung des ÖPNV über Landkreisgrenzen |
| | Wir richten ein Kompetenz- und Beratungsnetzwerks für regionalorientiertes und umweltverträgliches Siedeln und Bauen ein. Wir wollen zukunftsweisende Wohn- und Begegnungskonzepten für die Menschen im ländlichen Raum erarbeiten und umsetzen. | Forschungsprojekt Arbeitsmöglichkeiten und Begegnung | Entwicklung einer Strohplatte zum universell einsetzbaren Bauelement; Das Hohe Heide-Haus; Der Energie-Hof Hohe Heide; Fest der Nationen; Transportkonzepte für Menschen in Institutionen in Zusammenarbeit mit Bürgerbus o.ä. (Abbau von Isolation); Entwicklung von Begegnungs-stätten für Jung und Alt ; Runder Tisch Teilhabe; Altersstufen und Begegnung; Mehrgenerationen-Hof Hohe Heide; Umnutzung von Resthöfen: Darstellung von Erfordernissen und Möglichkeiten; WWW – Wald-Wohn-Wiesen-Park Hohe Heide, Netzwerk regionaler Bauwirtschaft | Wohn- und Begegnungskonzepte für den ländlichen Raum (ALT, VPR) |
| | Wir wollen unsere Dörfer - insbesondere die historisch gewachsenen Ortsmitten - und ihre Funktionen als Teil des vernetzten ländlichen Raums der Hohen Heide entwickeln und stärken. | | Kneipp macht Schule; Leerstandskataster / Immobilienbörse Hohe Heide; Zukunftsmodell Historische Ortsmitte; Dorfentwicklungskonzepte Hohe Heide; Mobile Versorgungskonzepte | |
| | Wir schaffen eine barrierefreie Hohe Heide. | | Studie zum barrierefreien Alltag in der Hohen Heide | |

| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
|--|--|---|--|---|
| Kunst- und Kulturregion Hohe Heide | | | | |
| Hohe Heide on Tour (HOT) - Wir erarbeiten, stärken und vernetzen unsere Aktivitäten und Angebote zu Kunst, Kultur und Freizeit | Wir ergänzen und vernetzen unsere Freizeit(wege)infrastruktur und bauen das Gastronomie- und Beherbergungsangebots zeitgemäß aus als Grundlage für attraktive und vernetzte Angebote für Einheimische und Gäste. | Umsetzung des Konzeptes "Der Rat fürs Rad - Rollerrundweg durch die Hohe Heide" | Einheitliche Beschilderung von Rad-, Reit- und Wanderwegen in der Hohen Heide; Ausbau des Radwegenetzes in der Hohen Heide und Anbindung an benachbarte Regionen; Ausbau des Angebots für Radfahrer; Einrichtung von Wanderwegen in der Hohen Heide; Immer am Fluss entlang; Reitroutennetz Hohe Heide; Reisemobilstellplätze in der Hohen Heide; Beschilderung Hohe Heide; Einheitliche Hinweisschilder für alle Sehenswürdigkeiten | Überregionales Radwegenetz – Ausbau des Leine-Heide-Radweg ; Melkhüs; Thematische Unterlegung des Jakobspilgerweges in der Lüneburger Heide als "Versöhnungsweg" (VPR, ALT); Zertifizierung von Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Beherbergungsbetrieben in der Hohen Heide (VPR, ALT, NLGH) |
| | Wir fördern unsere Angebote und Aktivitäten zu Kunst und Kultur im ländlichen Raum der Hohen Heide. | Kunst im öffentlichen Raum - Kultur um den Sonnentau | KultUrlaub-Konzept; Kulturnetzwerk Hohe Heide; Speicher als Kunstobjekt in der Hohen Heide; Kunst- und Künstler-Archiv Hohe Heide | |
| | Wir bauen unsere Leuchttürme, Großveranstaltungen und weiteren Angebote im Tourismusbereich aus und vernetzen sie innerhalb der Hohen Heide sowie darüber hinaus. | Kultursommer Hohe Heide | Netzwerk Tourismus; Veranstaltungskalender Hohe Heide; Hohe Heide on Tour – Mobile Touristinformation; Aufstellung von Werbeständern für Touristen; Über Zäune schauen – Ausweitung der Privatinitiative zur Öffnung privater Gärten; Seepferdchen als Attraktion in der Hohen Heide; Entwicklungskonzept Erlebnishof Hartböhn; Ameisen-Erlebnis-Zentrum; Gestaltung von Außenstandorten in der Hohen Heide für die Internationale Gartenschau 2013; Spielhaus für Feriengäste während der Schlechtwetterperioden; Erlebnispark Hohe Heide; Hohe Heide-Tourneen; Kulturherbst Hohe Heide | Vernetzung der bestehenden Angebote für Einheimische und Gäste über Regionsgrenzen hinweg – Heideshuttle; Überregionales Tourismusmarketing (VPR, ALT); Regionale Erlebnistour (VPR, ALT, NLGH); Studie zur Umsetzung der Vorschläge des Masterplans (ALT, VPR, NLGH); Zentrale Daten-Terminorganisation mit standardisierter Schnittstelle für den Zugriff - Internetveranstaltungskalender – Content Sharing (ALT, VPR, NLGH); Themen-Erlebnis "Heimatregion der Stadtmusikanten entdecken" |
| | Wir schaffen Freizeit- und Erlebnisangebote für Kinder und Jugendliche . | | Theater für Kinder und Jugendliche, „Hohe Heide-Jugendherberge“ ; Jugendwerkstatt Hohe Heide; Moorspielplatz – Moorgarten | Ferienprogramm Hohe Heide (ALT, VPR) |

| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
|--|--|---|---|---|
| Waldregion Hohe Heide | | | | |
| Wir stärken unsere regionale Forstwirtschaft | Wir stärken unser Kompetenz- und Informationsnetzwerk für Waldbewirtschaftung und Holznutzung als Ausgangspunkt für nachhaltige Projekte. | Fortführung und Stärkung des Kompetenznetzwerks für Waldbewirtschaftung und Holznutzung in Neuenkirchen-Delmsen; Durchführung der Wald- und Holztage Hohe Heide | Waldumbau; Einrichtung eines Holzhofes; Beratungsinitiative für Waldbesitzer; Forstwirtschaftliche Maßnahmen als Reaktion auf Klimawandel und erhöhtes Sturmrisiko | Informationsinitiative zu regionalem Holz (VPR, ALT) |
| | Wir erforschen innovative Techniken zur Waldbewirtschaftung und Holznutzung und setzen sie in der Hohen Heide ein. | | Umsetzung von Konzepten für Holzbündler und Holztransporte | |
| | Wir erforschen und erproben die Möglichkeiten und Techniken zur Nutzung von Holz als Energieträger. | | | |
| | Wir bauen Netzwerke und Infrastrukturen aus, um die Hohe Heide als Wald(wirtschafts)region nachhaltig zu stärken. | Weiterentwicklung des Visselhöveder Güterbahnhofs als Holz-Umschlagstandort (Konzeption und Umsetzung) | | |
| Kulturlandschaftsregion Hohe Heide | | | | |
| Wir erhalten und entwickeln unsere Kulturlandschaft Hohe Heide | Wir wollen unsere Natur und Landschaft (Boden - Wasser - Luft - Flora - Fauna) als Grundlage für Wirtschaft und Erholung gemeinsam mit Land- und Forstwirten sowie weiteren Akteuren schützen und verbessern. | Entwicklung und Erprobung eines Konzepts zur Anlage von Blühstreifen auf Geestböden; Blühende Landschaften – Naturschutz | Entwicklung von Heckenbewirtschaftungskonzepten; Ausbau des Vertragsnaturschutzes; Streuobstwiesen erhalten und schaffen; Schulung kommunaler Bauhöfe zur Bewirtschaftung der Straßenbäume und Sträucher; Vorbereitende Konzepte zur Renaturierung von Flussläufen und Umsetzung der Konzepte; Konzeptentwicklung zur Gestaltung kommunaler Grünflächen; Umsetzung von Konzepten zur grundwasserschonenden Landbewirtschaftung; Einrichtung eines Beratungsdienstes für Landwirte | Vertragsnaturschutz im Wald (ALT, VPR, Wümme-Wieste); Entwicklung und Erprobung eines Konzepts zur Anlage von Blühstreifen auf Geestböden; Blühende Landschaften – Naturschutz |

| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
|-----------------|---|---|--|--|
| | Wir erarbeiten, stärken und vernetzen unsere Bildungs-, Begegnungs- und Freizeitangebote zum Naturerleben und zur Kulturlandschaftspflege einschließlich erforderlicher Infrastruktur | Landschaftspflege und Begegnung | Naturlehrpfade in der Hohen Heide; Naturerlebnispfad Hölleberg mit Informations- und Ausstellungsraum; Bildungsinitiative für Kinder und Jugendliche: Waldkindergärten, Schulbauernhof, regionale Produkte in Schulen, Unterrichtseinheiten; Ameisenausstellung "Deutsches Ameisen-Erlebnis-Zentrum"; Imkereimuseum Sonnentau; Natur-Spiel-Räume; Netzwerk Natur Hohe Heide; Honig für´s Leben – Imkerei in der Hohen Heide; Fotosafari Hohe Heide; Seepferdchen als Attraktion in der Hohen Heide; Ausweitung des Projektes "Gartenhorizonte" | Landschaftsachsenmodell Hamburg – Wilseder Berg – Hohe Heide als innovative Landesgartenschau Niedersachsens (NLGH, Rosengarten, HeideRegion Uelzen, Hamburg) |
| | Kulturspeicher - Wir bauen unser Netzwerk über Menschen, Tradition, Bauwerke, Kulturlandschaft und Geschichte(n) in Vergangenheit und Gegenwart aus, um unser ländliches Erbe zu erhalten und zu stärken. Wir werden unsere historische und/oder ortsbildprägende Bausubstanz erhalten und nutzen. | Einrichtung eines Kulturzentrums in der Alten Molkerei Hemslingen; Historischer Landschaftsgarten Breidings Garten als Teil der regionalen Industrie- und Kulturgeschichte im Spannungsfeld zum zeitgemäßen Naturschutz | Erfassung von historischen Inschriften und Segenssprüchen an Bauernhäusern und Erarbeitung ihrer Bedeutung; Erfassung historischer Handwerks- und Industriegebäude; Netzwerk Heimatkultur; Schatzkiste Hohe Heide - Anlaufstelle für alte/historische (Gebrauchs-) Gegenstände; Erfassung und Vernetzung des Agrarkulturerbes; Zusammenstellung historischer Ton- und Filmdokumente; Menschen-Leben: Die Geschichte der Region Hohe Heide – eine Chronik; Erhaltung alter Backöfen in den Dörfern; Bahnstation am Bahnhof Brockel – Hohe Heide-Radweg – Wagon; Untersuchung von Reetdächern; Kultur aktiv: Geschichte wird lebendig; Erweiterung der Brockeler Mühle; Dachisolierung im Theater Metronom; Ausbau und Vernetzung der alten Bahnhöfe in der Hohen Heide; Mühlenteich Lünzen – Ein Kulturdenkmal will erhalten werden | Plattdeutsch-Festival |

| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
|--|--|---|---|--|
| Energierregion Hohe Heide | | | | |
| Wir etablieren die Hohe Heide zum Innovationsstandort für die Erforschung und den Einsatz regenerativer Energien | Wir fördern die Erforschung, Erprobung und den ökologisch und ökonomisch sinnvollen Einsatz regenerativer Energieträger und Einsatzmöglichkeiten sowie weiteren Maßnahmen zum Klimaschutz. | Energie statt Kompost – Nutzung von Biomasse als Energierohstoff; Nutzung von Biogasanlagenabwärme zur Trocknung; Entwicklung eines nachhaltigen Energieeinsparungskonzeptes zur Energieeffizienzsteigerung am Beispiel der Samtgemeinde Bothel | Bioenergieregion Hohe Heide: Forschungsprojekte Biogaserzeugung, Biogasveredlung und Biomassenutzung; Förderung alternativer Energiekonzepte in Neubaugebieten | Nutzung von Erdwärme und Photovoltaik - Ein Modellprojekt zur umweltschonenden Beheizung des Freibades Hemslingen mit der AG "Sonne aufs Dach" aus dem ALT; Energiekompetenzregion (NLGH, ALT, weitere) |
| | Wir konzipieren und führen Maßnahmen zur Information, Bildung, Beratung zum Thema Regenerative Energien durch. | | Initiative Klimaschutzregion Hohe Heide; Untersuchung der Strukturentwicklung der heimischen Landwirtschaft nach Einführung des E.E.G. | |
| Wirtschaftsregion Hohe Heide | | | | |
| Wir stärken die regionale und lokale Wirtschaft als Grundlage für eine starke Region | Wir wollen die Land- und Forstwirtschaft stärken, ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern, Einkommensalternativen schaffen und gleichzeitig das Bewusstsein der Bevölkerung schärfen. | | Einrichtung von Melkhüs; Ausbau der Beratungsangebote für Landwirte; LANDfrauen öffnen ihre Gärten; Ausweitung des Angebots „Urlaub auf dem Bauernhof“ | |
| | Wir bauen ein Netzwerk der regionalen Wirtschaft auf, um auf die Anforderungen der Betriebe eingehen zu können, Synergieeffekte zu nutzen und die Hohe Heide als Wirtschaftsstandort zu stärken. | | Gewerbeschau „Hohe Heide“; Marketingkonzepte für Gewerbegebiete der Hohen Heide; Mittelstandsnetzwerk; Aufbau eines Arbeitgeberzusammenschlusses Hohe Heide; Businessplan Hohe Heide; Wirtschaftsagentur Hohe Heide | |
| | Wir vernetzen die lokalen, regionalen und überregionalen Tourismusorganisationen und führen gemeinsame Aktionen durch, um den Tourismus als wichtigen Wirtschaftsfaktor der Hohen Heide zu stärken. | | | Überregionales Tourismusmarketing – Messeauftritt auf der Internationalen Grüne Woche (ALT, VPR, NLGH); Unterstützung der Weiterentwicklung des Tourismus in der Destination Lüneburger Heide durch die Lokalen Aktionsgruppen (NLGH, VPR, Uelzen, Lachte-Lutter-Lüß) |
| | Wir schaffen Qualifikations- und Bildungsangebote insbesondere für Jugendliche, um die Chancen unserer Arbeitskräfte zu steigern und qualifizierte Arbeitsplätze aus der Region heraus zu besetzen. | emforce – Initiative für junge Menschen, Schüler und Auszubildende | | |

| Handlungsfelder | Entwicklungsansätze | Leitprojekte | Projektspeicher | Kooperationsprojekte (fett) und Kooperationsansätze |
|--|--|--|--|---|
| | Wir bauen ein Netzwerk zur Vermarktung regionaler Produkte auf. | Einrichtung eines Netzwerks für Kräuteranbau und Kräuterverwertung; Anlage und Pflege eines Kräutergartens als Versuchsanbaufläche und zur Nutzung für touristische Zwecke | Stärkung regionaler Produkte durch gemeinsame Aktionen; Veranstaltungen für Verbraucher und Touristen zum Thema Kräuter; Kräuterprodukte, Kräuterkochbuch | |
| Vernetzte Region Hohe Heide | | | | |
| Wir knüpfen und stärken unsere Netzwerke zwischen Menschen, Institutionen und Orten in der Hohen Heide | Wir wollen das Kirchturmdenken weiter abbauen. Hierzu richten wir ein Hohe Heide-Kompetenz- und Nachhaltigkeitszentrum ein, das die regionalen und überregionalen Aktivitäten und Akteure dauerhaft koordiniert und vernetzt. In diesem Rahmen werden Bildungs- und Informationsangebote initiiert. | | Sozialdatenatlas „Datenbank“; Katalog der „soft skills“; Bildungsnetzwerk; Initiative „Vereine in der Hohen Heide“; Seniorenaustausch; Hohe Heide-Radio; Tauschring Hohe Heide; Einrichtung eines Zweckverbands Hohe Heide | Entwicklung und Erprobung eines Indikatorensets zur Evaluierung von Beteiligungsprozessen (VPR, ALT) |
| | Wir bauen die überregionale Zusammenarbeit mit Regionen in Niedersachsen, Deutschland und Europa im Rahmen von Kooperationsprojekten aus. | | | Aktive Zukunftsgestaltung im ländlichen Raum der Metropolregion Hamburg durch den Ausbau der Stadt-Umland-Beziehungen (NLGH, Elbtalau, Rosengarten, HeideRegion Uelzen, Metropolregion HH) |
| | Wir richten eine Geschäftsstelle und ein Regionalmanagements für die Region Hohe Heide ein. | Regionalmanagement Hohe Heide | | |